



FACULTY OF APPLIED ARTS



كلية الفنون التطبيقية

	الاسم	هيثم محمد نجيب مصطفى محمد
	Name	Haitham Mohamed Nagieb Mostafa
	الاسم المستخدم فى النشر العلمى	Google Scholar: haithamnagieb@gmail.com (Haitham Nagieb)
	الوظيفة الحالية وجهة العمل	رئيس قسم التصميم الجغرافيكى والوسائط المتعددة – كلية التصميم والفنون الإبداعية – جامعة الأهرام الكندية. من ٢٠٢٣-٨-١٠ حتى الآن
	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)	أستاذ مساعد – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان
	التخصص العام	الفنون التطبيقية

	الطباعة والنشر والتغليف	التخصص الدقيق
	haithamnagieb@gmail.com	البريد الإلكتروني
		المؤهلات العلمية
	مرفق ملف السيرة الذاتية بنفس الملف	السيرة الذاتية
	<p>١. أهمية تصميم التغليف كعامل مؤثر للهوية التجارية في سلوك المستهلك.</p> <p>٢. معايير تجهيز الملف الرقمي للأفلام البلاستيكية المرنة في منتجات التعبئة والتغليف وتأثيرها على تكلفة معالجة السطح الطباعي (الفلكسوجرافى / الروتوجرافىور).</p>	الأبحاث المنشورة

	<p>٣. دراسة تطبيقية لمعايير معالجة الملفات الرقمية للطباعة الفلكسوجرافية.</p> <p>٤. تغليف المواد الغذائية الطازجة بين هوية العلامة التجارية والتصميم البنائي الشفاف في السوق المصري.</p> <p>٥. استراتيجية تصميم تجربة المستخدم لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية.</p> <p>٦. تأثير التقنيات الناشئة للالثورة الصناعية الرابعة على صناعة التغليف المصرية.</p> <p>٧. تحليل مقارن لتأثير الانفوجرافيك الثابت والمتحرك على تحقيق</p>	
--	--	--

	<p>المخرجات التعليمية المستهدفة.</p> <p>٨. رؤية فلسفية لتعزيز القيمة المعلوماتية التأمينية والتراثية لتصميم العملات البوليمرية المصرية الجديدة.</p>	
	<p>١. حاصل على المركز الأول في مسابقة عالمية لشركة هايد لبرج بألمانيا لتصميم حملة دعائية متكاملة لمنتج ورق جديد لشركة يوسف علام وكيل هايد لبرج .</p> <p>٢. الإشراف على المركز الثاني عالميا - تخصص الابتكار في التصميم البنائي – ARAB Star pack 2022 – الطالب أنس عبد الله – قسم التصميم</p>	<p>الجوائز</p>

	<p>الجرافيكي والوسائط المتعددة</p> <p>– جامعة الأهرام الكندية.</p> <p>٣. الأشراف على المركز</p> <p>الثاني في مسابقة prime awards packaging competition (student of the – year category 2022)</p> <p>الطالبة أروى محمد بشير –</p> <p>قسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة – جامعة الأهرام الكندية.</p> <p>٤. الأشراف على المركز</p> <p>الأول في مسابقة prime awards packaging competition (student of the – year category 2023)</p> <p>الطالبة أمنية حاتم بشير –</p> <p>قسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة – جامعة الأهرام الكندية.</p>	
--	--	--

البيانات الشخصية

- الاسم: هيثم محمد نجيب مصطفى.
- تاريخ الميلاد: ٢٨ - ١١ - ١٩٨٢.
- الجنسية: مصرى.
- الحالة الاجتماعية: متزوج.
- المؤهل: دكتوراه الفلسفة فى الفنون التطبيقية - تخصص طباعة ونشر وتغليف - جامعة حلوان.
- الوظيفة السابقة: أستاذ مساعد بقسم طباعة ونشر وتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. حتى ٢٠٢٢
- الوظيفة الحالية: رئيس قسم التصميم الجرافيكى والوسائط المتعددة - كلية التصميم والفنون الإبداعية - جامعة الأهرام الكندية. من ١٠-٨-٢٠٢٣ حتى الآن
- المؤلفون: ٠١٢٢٠٦٧٣٣٥٦ / ٠١١٤٢٠٠٠١١٤ +2
- العنوان: ٢٩ عمارات منتصر - فيصل - الجيزة.

▪ المدونة: drhaithamn.blogspot.com (نماذج أعمال

الطلاب)

▪ جوجل سكولار: haitham haithamnagieb@gmail.com

Nagieb)

▪ البريد الإلكتروني: haithamnagieb@gmail.com

haitham_mohamed@a-arts.helwan.edu.eg

المؤهلات العلمية ومجالات الدراسة



الجامعة	الكلية	سنة الحصول عليها	الدرجة العلمية
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠٢١	أستاذ مساعد
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠١٥	دكتورة
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠٠٩	ماجستير
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠٠٤	بكالوريوس

▪ دكتوراه الفلسفة فى الفنون التطبيقية ٢٠١٤

تحت عنوان " تطبيق المنهج العلمى لنقل التكنولوجيا وتنفيذ نظم الجودة داخل المؤسسات الطباعة المصرية (مع التطبيق على قطاع الطباعة الخدمية)"

▪ دبلومة الأساتذة المتخصصين ٢٠١٥

المانيا – فرانكفورت – فى مجال إنتاج التصميم الجرافيكى.
دبلومة دولية يشارك فيها ٢٠ فرد على مستوى العالم سنويا
فى المانيا لتنمية قدرات (أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة)
فى مجال التصميم الجرافيكى وتكنولوجيا الطباعة.

▪ ماجستير الفنون التطبيقية ٢٠٠٨

تحت عنوان "دراسة مقارنة لمعايير إدارة الجودة الشاملة بين النشر
الإلكتروني والنشر المطبوع"

▪ ماجستير برامج أدوبى

خبير ومدرّب دولى معتمد حاصل على ماجستير من شركة أدوبى
العالمية فى برامج الجرافيك.

Adobe Photoshop - Adobe illustrator - Adobe InDesign - Adobe acrobat

Adobe aftereffect – Adobe Premiere – adobe XD

▪ بكالوريوس الفنون التطبيقية (٢٠٠٤)

قسم طباعة ونشر وتغليف – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان.

مشروع التخرج

"تصميم وتنفيذ حملة دعائية لأحدى المؤسسات الصحفية الطباعية (الأهرام)"

- تقدير المشروع: أمتياز.
- التقدير العام: أمتياز مع مرتبة الشرف.
- الترتيب: الأول.

خبرات العمل والتدرج الوظيفي الأكاديمي



الأكاديمي

التدرج الوظيفي

الوظيفة	تاريخ الالتحاق بها	أسم المؤسسة
رئيس قسم الجرافيك والوسائط المتعددة	منذ ٢٠٢٣-٨-١٥ الى الان	قسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة - كلية التصميم والفنون الإبداعية - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ مساعد معار	منذ ٢٠٢٢-٩-٢٨ الى ٢٠٢٣-٨-١٥	قسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة - كلية التصميم والفنون الإبداعية - جامعة الأهرام الكندية
مدرس منتدب	منذ ٢٠١٥ الى ٢٠٢٠	المعهد العالي للفنون التطبيقية - التجمع الخامس
مدرس منتدب	٢٠١٧ - ٢٠١٦	كلية الفنون التطبيقية - الجامعة الألمانية
أستاذ مساعد	٢٠٢١-٦-٢٨	قسم الطباعة والنشر والتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
مدرس	٢٠١٥-٥-٢٦	
مدرس مساعد	٢٠٠٩-١٢-٩	
معيد	٢٠٠٥-٣-١٤	

الدورات الأكاديمية وأنشطة خدمة المجتمع

اسم الدورة	جهة الحصول عليها
1 مهارات العرض الفعال	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
2 أخلاقيات وآداب المهنة	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
3 استخدام التكنولوجيا في التدريس	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
4 الاتجاهات الحديثة في التدريس	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
5 تصميم المقرر الجامعي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
6 مهارات الاتصال في التعليم	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
7 المعايير القومية NARS وصياغة واستخدام نواتج العملية التعليمية المستهدفة ILO,5 لتحديث ملف المقرر	مشروع تطوير برنامج الطباعة والنشر والتغليف
8 معايير الجودة في العملية التدريسية	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
9 مشروع البحوث التنافسية	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
10 النشر العلمي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
11 التخطيط الإستراتيجي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان

12	نظام الساعات المعتمدة	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
13	نظم الامتحانات وتقويم الطلاب	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
14	الإرشاد الأكاديمي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
15	حقوق الملكية الفكرية	مشروع تطوير كلية الفنون التطبيقية وتأهيلها للاعتما
16	نواتج التعلم وخراط المنهج	مشروع تطوير برنامج الطباعة والنشر والتغليف
17	المراجعة الداخلية	مشروع تطوير كلية الفنون التطبيقية وتأهيلها للاعتما
18	تنظيم المؤتمرات	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
19	النشر العلمي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
20	أعداد المعلم	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
21	الذكاء الاصطناعي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
22	استخدام التكنولوجيا في التدريس	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
23	القيادة الفعالة	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
24	إدارة الأزمات والكوارث	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان



أنشطة أخرى تتعلق بالعملية التعليمية وخدمة المجتمع:

الأنشطة	
1	عضو الفريق التنفيذي لمشروع تطوير برنامج الطباعة والنشر والتغليف وتأهيله للاعتما.

2	عضو مشروع تطوير كلية الفنون التطبيقية وتأهيلها للاعتماد.
3	عضو مشروع مركز معلومات أרגنومية التصميم بكلية الفنون التطبيقية.
الأنشطة	
١	المرشد الأكاديمي للفرقة الأولى بقسم الطباعة والنشر والتغليف منذ ٢٠١٥ الي ٢٠٢٠.
٢	الرائد الأكاديمي لطلاب الفرقة الرابعة منذ ٢٠١٦ الي ٢٠٢٠.
٣	عضو ومنسق لجنة خدمة المجتمع بالبرنامج.
٤	عضو لجنة الجودة بالبرنامج.
٥	عضو لجنة المقررات الدراسية بالبرنامج.
٦	عضو لجنة التسهيلات الداعمة بالكلية.
٧	عضو لجنة البت الفني لأنشطة ومناقصات الجامعة.
٨	عضو لأعمال المراقبة على الامتحانات منذ ٢٠٠٥ الي ٢٠٠٩.
٩	عضو كنترول الفرقة الأولى منذ ٢٠١٠ الي ٢٠٢٠.
١٠	الاشتراك في أعداد لائحة قسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة بكلية الفن والتصميم جامعة الأهرام الكندية ٢٠٢٢.
١١	المرشد الأكاديمي Level 2 بقسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة بكلية الفن والتصميم جامعة الأهرام الكندية ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣.
١٢	رئيس كنترول Level 2 بكلية الفن والتصميم جامعة الأهرام الكندية ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣.
١٣	أنشاء وإداره قناة اليوتيوب الخاصة بقسم الطباعة والنشر والتغليف – أنشاء وإداره صفحات البرامج الخاصة بالقسم
١٤	أنشاء وإداره صفحة قسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة – جامعة الأهرام الكندية

النشر العلمي والمؤتمرات الدولية

عدد ٨ أبحاث في تخصص تطبيقات التصميم الجرافيكي في (تصميم التغليف - الهوية التجارية - تصميم واجهة المستخدم - الانفوجرافيك - تصميم هوية العملات المصرية).

البحث رقم ١ - مجال التخصص تصميم التغليف	
The Importance of Packaging design as a branding Factor in Consumer Behaviour	
The 5th International Conference of the Faculty of Applied Arts	جهة النشر
المؤتمر الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية (من البحث العلمي الي التطبيق العملي).	
2018	سنة النشر
الإنجليزية - بحث مشترك	لغة النشر
Branding- Packaging design- Consumer Behaviour- Brand Elements Criteria	الكلمات المفتاحية
<ul style="list-style-type: none"> تحليل كيفية نجاح العناصر المرئية في تصميم التغليف كعامل رئيسي لدعم استراتيجية العلامة التجارية، وكيف تؤثر هذه العناصر المرئية على ارتباط سلوك الشراء لدى المستهلك. اختبار كيفية تأثير التصميم المرئي للتغليف في إظهار استراتيجية العلامة التجارية، ومدى فاعلية عناصر التصميم المستخدمة من حيث (الألوان - الكتابات - الخلفية - الشخصية الكرتونية الإعلانية) وأكثرها تأثيرا وارتباطا بسلوك المستهلك وارتباطه بالعلامة التجارية. 	هدف البحث
البحث رقم ٢- مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف	
The Criteria for Preparing the Digital File for Flexible Plastic Films in Packaging Products and Their Impact on the Cost of Processing the Printing Plate (Flexography / Rotogravure)	
The 5th International Conference of the Faculty of Applied Arts	

المؤتمر الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية (من البحث العلمي الي التطبيق العملي).	جهة النشر
2018	سنة النشر
الإنجليزية – بحث مشترك	لغة النشر
(File preparation – flexible packaging – flexographic – gravure – packaging design).	الكلمات المفتاحية
<p>The problem of this paper was Taking into Account Different Design Requirements According to the Method of Printing, and How to Achieve the Economic Competitive Advantage of Processing the Surface of the Flexography Without affecting the quality of appearance for the consumer, especially with the limited quantities.</p> <p>Research problem: The difficulty of reproducing the same design for printing in a rotogravure method to produce it in flexographic printing, in particular, to achieve a balance between the density of smooth spaces and soft gradients to obtain the advantages of low cost for flexographic printing in limited quantities.</p> <p>Research objective: This research aims to manage the digital file to obtain soft white gradients with high density in solid areas at the same time.</p> <p>Research Importance: The importance of research in the implementation of designs in the way of printing flexographic is difficult to implement to obtain competitive advantages in the cost of production, especially with small quantities as a strong competitor to Rotogravure Printing.</p> <p>Methodology: The authors use an experimental approach with an Analytical Trend for File Preparation Criteria to reproduction Rotogravure products with flexographic printing, and provide solutions to balance the density of smooth spaces and soft gradients, and then analyze and compare cost.</p>	
البحث رقم ٣ - مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف	
دراسة تطبيقية لمعايير معالجة الملفات الرقمية للطباعة الفلكسوجرافية	
مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون	جهة النشر
2020	سنة النشر

العربية – بحث فردي	لغة النشر
التصميم الجرافيكي Graphic Design - تجهيز الملف الرقمي الفلكسوجرافى Flexography's File Preparation الطباعة الفلكسوجرافية Flexographic- Printing - تصميم التغليف Packaging Design	الكلمات المفتاحية
<p>مشكلة البحث Research Problem</p> <p>تقع مشكلة البحث في كيفية توظيف الإبداع الفني للمصمم الجرافيكي بما يفي بمتطلبات الإنتاج الطباعي الفلكسوجرافى؟</p> <p>هدف البحث Research Aims</p> <p>يهدف البحث الى تصميم دليل استرشادي لمصممي الجرافيك (تصميم تغليف) لمعايير تجهيز الملف الرقمي للطباعة الفلكسوجرافية.</p>	
البحث رقم ٤- مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف	
تغليف المواد الغذائية الطازجة بين هوية العلامة التجارية والتصميم البنائي الشفاف في السوق المصري	
مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون	جهة النشر
2020	سنة النشر
العربية – بحث فردي	لغة النشر
تصميم التغليف Packaging Design - التغليف الغذائي Food Packaging العلامة التجارية Brand - التغليف الفعال Active Packaging - التغليف الذكي Smart Packaging .	الكلمات المفتاحية
<p>مشكلة البحث Research Problem</p> <p>تتلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل الاتي:</p> <p>هل يحقق تغليف المواد الغذائية الطازجة في السوق المصرية التوازن بين تأكيد هوية العلامة التجارية وبين متطلبات العميل في تأكيد جودة المنتج الغذائي من خلال وضوح ورؤية المنتج من خامة التغليف؟</p> <p>هدف البحث Research Objective</p> <p>يهدف البحث الى تحقيق ما يلي:</p>	

١. التعرف على حالة تغليف المنتجات الغذائية الطازجة في السوق المصري ومدى نجاحها في ارتباط المستهلك بهوية العلامة التجارية للمنتج ومدى تحقيقها لعوامل الوضوح البصري المؤثر في قرار الشراء.
٢. معرفة عوامل التكامل بين التصميم البصري والتصميم البنائي الذي يحتوي على مناطق شفافة لرؤية المنتج الغذائي.

أهمية البحث Research Importance

ترجع أهمية البحث في الوقوف على عوامل القوة والضعف في تغليف المنتجات الغذائية الطازجة في السوق المصري مقارنة بالاتجاهات العالمية خصوصاً مع تغير أنماط الشراء لدى المستهلكين.

البحث رقم ٥ – مجال التخصص UI / UX

استراتيجية تصميم تجربة المستخدم لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية

International Design Journal	مجلة التصميم الدولية	جهة النشر
2020		سنة النشر
العربية – بحث فردي		لغة النشر
تطبيقات الهواتف الذكية Smartphone applications - واجهة المستخدم User interface - تجربة المستخدم - User experience	قابلية الاستخدام Usability التصميم التفاعلي Interactive design	الكلمات المفتاحية

هدف البحث Research Objective

يهدف البحث إلى:

١. التعرف على واقع تصميم تجربة المستخدم لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية للوقوف على جوانب القوة والضعف بها.
٢. وضع معايير خاصة لتصميم تجربة مستخدم فعالة لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية الحكومية.

تم تصميم نموذج تطبيق إلكتروني خاص بكلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان.

البحث رقم ٦ - مجال التخصص تصميم الوسائط المتعددة

تحليل مقارن لتأثير الانفوجرافيك الثابت والمتحرك على تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة	
مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	جهة النشر
2021	سنة النشر
العربية – بحث فردي	لغة النشر
الانفوجرافيك Infographic، الموشن جرافيك Motion Graphics، نواتج التعلم المستهدفة (ILOs) Intended Learning Outcomes، الوسائل التعليمية Teaching Aids، أنماط التعلم Learning Styles.	الكلمات المفتاحية
<p>مشكلة البحث Research Problem</p> <p>تتلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات التالية:</p> <p>١. ما هي الوسيلة التعليمية الأمثل لتحقيق نواتج التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية (الانفوجرافيك الثابت أو الانفوجرافيك المتحرك) لمرحلة التعليم الجامعي؟</p> <p>٢. ما هو تأثير استخدام الوسائط التعليمية البصرية (الانفوجرافيك الثابت) والوسائط التعليمية البصرية السمعية (الانفوجرافيك المتحرك) المدعم بالوسائط المتعددة على الاستيعاب والتذكر اللحظي وعلى القدرة على التطبيق واسترجاع المعلومات؟</p> <p>أهداف البحث Research Aims</p> <p>١. التعرف على طرق التوظيف الأمثل للانفوجرافيك كوسيلة تعليمية بما يحقق نواتج التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية للتعليم الجامعي.</p> <p>٢. تحديد تأثير الانفوجرافيك الثابت والمتحرك كوسيلة تعليمية في نقل المعلومات العلمية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية.</p> <p>أهمية البحث Research Importance</p> <p>ترجع أهمية البحث في التوجيه نحو توظيف الانفوجرافيك بأنماطه المختلفة كوسيلة تعليمية فعالة لتحقيق نواتج التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية.</p>	
البحث رقم ٧ – مجال التخصص تصميم العملات	
رؤية فلسفية لتعزيز القيمة المعلوماتية التأمينية والتراثية	
لتصميم العملات البوليمرية المصرية الجديدة	

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	جهة النشر
2021	سنة النشر
العربية – بحث فردي	لغة النشر
Augmented Reality (العملات البوليمرية Polymer Banknote - الواقع المعزز Egyptian Civilization and Heritage - التراث المصري - رموز الاستجابة السريعة QR codes - التصميم التفاعلي Interactive Design)	الكلمات المفتاحية
<p>أهداف البحث Research Aims</p> <p>يهدف الباحث الى:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعزيز وسائل التأمين للعملات المصرية البوليمرية الجديدة التي أعلن البنك المركزي عن التوجه لإصدارها بوسيلة سهلة التعرف للجمهور الغير متخصص من خلال دمج رموز الاستجابة السريعة QR Code المرتبطة بالرقم التسلسلي الخاص والمميز لكل عملة عبر تطبيق الكتروني للهواتف الذكية مخصص للبنك المركزي. 2. تعزيز القيمة المعلوماتية التراثية لزيادة الوعي بالمكونات الثقافية والتراثية والحضارية المكونة لتصميم العملات المصرية البوليمرية الجديدة من خلال دمج تقنية الواقع المعزز مع التصميم التأميني. 3. اقتراح فلسفة تصميمية جديدة تجمع جوانب التراث المصري الحضاري والثقافي الغنية وفق خمس أنماط مقترحة. <p>تم المشاركة في تصميم تطبيق الكتروني خاص برئاسة الجمهورية وتطبيق البحث في</p> <p>توظيف الواقع الافتراضي للعملات المصرية.</p>	
البحث رقم ٨ - مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف	
The Impact of Emerging Technology for “Industry 4.0” in Egyptian Packaging Industry	
مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	جهة النشر
2021	سنة النشر
الإنجليزية – بحث فردي	لغة النشر

Research Problem

The research problem is summarized in answering the following questions

1. How to benefit from Emerging Technologies for Industry 4.0 in the Egyptian packaging market
2. Is Artificial Intelligence Capable to Implement Creative and Structure Packaging Design Tasks

Research Aim

The research aims to Spotlight on modern technologies for the Fourth Industrial Revolution and their impact on Egyptian Packaging Industry workflow and define the limits, and capabilities of industrial intelligence during the various Packaging design stages

مجالات الأبحاث الحالية للترقية لدرجة أستاذ محل التنفيذ

- الذكاء الاصطناعي في الفن والتصميم.
- تصميم واجهات المستخدم للتطبيقات والألعاب الإلكترونية.
- الهوية المصرية في تصميم الألعاب الإلكترونية.
- تجربة المستخدم للمواقع والتطبيقات والألعاب الإلكترونية.
- الميتافيرس (الواقع الافتراضي – الواقع المعزز).

الأشراف العلمي على الرسائل

١. مقارنة الخواص الطباعية لل خامات الإعلانة للأماكن المكشوفة بين
طباعة النفط الحبري والطباعة المسامية
ريم محمد منير /
ماجستير

٢. تطوير واجهات النشر الإلكتروني على وسائط العرض المختلفة من خلال
تجربة المستخدم

ماجستير

٣. رفع القدرة التنافسية لمواقع النشر الإلكتروني المصرية من خلال
تطبيق المواصفات القياسية العالمية

دينا محمد موسى

/ ماجستير

٤. استراتيجية تصميم واجهة المستخدم لتطبيقات الصحف والمواقع
الإلكترونية

جهاد عيد

دكتوراه

الجوائز

١. حاصل على المركز الأول في مسابقة عالمية لشركة هايد لبرج بألمانيا
لتصميم حملة دعائية متكاملة لمنتج ورق جديد لشركة يوسف علام
وكيل هايد لبرج.

٢. الإشراف على المركز الثاني عالميا - تخصص الابتكار في التصميم البنائي
ARAB Star pack 2022 – الطالب أنس عبد الله – قسم التصميم
الجرافيكى والوسائط المتعددة – جامعة الأهرام الكندية.

٣. الإشراف على المركز الثاني في مسابقة prime awards packaging
(student of the year category 2022) – الطالبة أروى
محمد بشير – قسم التصميم الجرافيكى والوسائط المتعددة – جامعة
الأهرام الكندية.

٤. الإشراف على المركز الأول في مسابقة prime awards packaging
(student of the year category 2023) – الطالبة أمنية
حاتم بشير – قسم التصميم الجرافيكى والوسائط المتعددة – جامعة
الأهرام الكندية.