



FACULTY OF APPLIED ARTS



كلية الفنون التطبيقية

	هيثم محمد نجيب مصطفى محمد	<b>الاسم</b>
	Haitham Mohamed Nagieb Mostafa	<b>Name</b>
	Google Scholar: <a href="mailto:haithamnagieb@gmail.com">haithamnagieb@gmail.com</a> (Haitham Nagieb)	<b>الاسم المستخدم في النشر العلمي</b>
	رئيس قسم التصميم الגרפי والوسائل المتعددة – كلية التصميم والفنون الإبداعية – جامعة الأهرام الكندية. من ٢٠١٠-٢٠٢٣ حتى الآن	<b>الوظيفة الحالية وجهاة العمل</b>
	أستاذ مساعد – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان	<b>الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)</b>
	الفنون التطبيقية	<b>التخصص العام</b>

	<b>الطباعة والنشر والتغليف</b>	<b>التخصص الدقيق</b>
	haithamnagieb@gmail.com	<b>البريد الإلكتروني</b>
		<b>المؤهلات العلمية</b>
	مrfq ملف السيرة الذاتية بنفس الملف	<b>السيرة الذاتية</b>
	١. أهمية تصميم التغليف كعامل مؤثر للهوية التجارية في سلوك المستهلك.  ٢. معايير تجهيز الملف الرقمي للأفلام البلاستيكية المرنة في منتجات التعبئة والتغليف وتأثيرها على تكلفة معالجة السطح الطباعي (الفلكسوجرافى / الروتوجرافى).	<b>الأبحاث المنشورة</b>

٣. دراسة تطبيقية لمعايير  
معالجة الملفات الرقمية  
للتباعة الفاكسوجرافية.
٤. تغليف المواد الغذائية  
الطارحة بين هوية  
العلامة التجارية  
والتصميم البنائي  
الشفاف في السوق  
المصري.
٥. استراتيجية تصميم تجربة  
المستخدم لتطبيقات  
الهواتف الذكية  
للجامعات المصرية.
٦. تأثير التقنيات الناشئة  
للثورة الصناعية الرابعة  
على صناعة التغليف  
المصرية.
٧. تحليل مقارن لتأثير  
الانفوجرافيك الثابت  
والمتحرك على تحقيق

	<p><b>المخرجات التعليمية المستهدفة.</b></p> <p>٨. رؤية فلسفية لتعزيز القيمة المعلوماتية التأمينية والتراثية لتصميم العملات البوليفيرية المصرية الجديدة.</p>	
	<p>١. حاصل على المركز الأول في مسابقة عالمية لشركة هايد لبرج بألمانيا لتصميم دعائية متكاملة لمنتج ورق جديد لشركة يوسف علام وكيل هايد لبرج .</p> <p>٢. الأشراف على المركز الثاني عالميا - تخصص الابتكار في التصميم البنائي - ARAB - الطالب أنس عبد الله - قسم التصميم</p>	<b>الجوائز</b>

**الجرافيكي والوسائل المتعددة**  
– جامعة الأهرام الكندية.

٣. الأشراف على المركز  
الثاني في مسابقة prime awards packaging competition (student of the – year category 2022)  
الطالبة أروى محمد بشير –  
قسم التصميم الجرافيكي  
والوسائل المتعددة – جامعة  
الأهرام الكندية.

٤. الأشراف على المركز  
الأول في مسابقة prime awards packaging competition (student of the – year category 2023)  
الطالبة أمينة حاتم بشير –  
قسم التصميم الجرافيكي  
والوسائل المتعددة – جامعة  
الأهرام الكندية.

## **البيانات الشخصية**

- **الاسم:** هيثم محمد نجيب مصطفى.
- **تاريخ الميلاد:** ٢٨ - ١١ - ١٩٨٣.
- **الجنسية:** مصرى.
- **الحالة الاجتماعية:** متزوج.
- **المؤهل:** دكتوراه الفلسفة في الفنون التطبيقية - تخصص طباعة ونشر وتغليف - جامعة حلوان.
- **الوظيفة السابقة:** أستاذ مساعد بقسم طباعة ونشر وتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. حتى ٢٠٢٣.
- **الوظيفة الحالية:** رئيس قسم التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة - كلية التصميم والفنون الإبداعية - جامعة الأهرام الكندية. هن ٢٠٢٣-٨-١٥ حتى الآن
- **التليفون:** +٢٠١٤٣٠٦٧٣٣٦٠٢٢٠١٤٠٠١٤٢٠٢.
- **العنوان:** ٢٩ عمارت منتصر - فيصل - الجيزة.

(نماذج أعمال

المدونة: drhaithamn.blogspot.com

(الطلاب)

haithamnagieb@gmail.com (haitham

Nagieb)

haithamnagieb@gmail.com

البريد الإلكتروني:

haitham\_mohamed@a-arts.helwan.edu.eg



## المؤهلات العلمية و مجالات الدراسة

الجامعة	الكلية	سنة الحصول عليها	الدرجة العلمية
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠٢١	أستاذ مساعد
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠١٥	دكتوراه
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠٠٩	ماجستير
حلوان	الفنون التطبيقية	٢٠٠٤	بكالوريوس

### دكتوراه الفلسفة في الفنون التطبيقية ٢٠١٤

تحت عنوان " تطبيق المنهج العلمي لنقل التكنولوجيا وتنفيذ نظم الجودة داخل المؤسسات الطباعية المصرية (مع التطبيق على قطاع الطباعة الخدمية)"

### دبلومة الأساتذة المتخصصين ٢٠١٥

المانيا - فرانكفورت - في مجال إنتاج التصميم الجرافيكى.  
دبلومية دولية يشارك فيها ٢٠ فرد على مستوى العالم سنويا  
في المانيا لتنمية قدرات (أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة)  
في مجال التصميم الجرافيكى وتكنولوجيا الطباعة.

#### • ماجستير الفنون التطبيقية ٢٠٠٨

تحت عنوان "دراسة مقارنة لمعايير إدارة الجودة الشاملة بين النشر  
الإلكتروني والنشر المطبوع"

#### • ماجستير برامج أدوبي

خبير ومدرب دولي معتمد حاصل على ماجستير من شركة أدوبي  
العالمية في برامج الجرافيك.

Adobe Photoshop - Adobe illustrator - Adobe InDesign - Adobe acrobat

Adobe aftereffect – Adobe Premiere – adobe XD

#### • بكالوريوس الفنون التطبيقية (٤٢٠٠)

قسم طباعة ونشر وتأليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.

### مشروع التخرج

"تصميم وتنفيذ حملة دعائية لأحدى المؤسسات الصحفية الطبعية (الأهرام)"

- تقدير المشروع: أمتياز.
- التقدير العام: أمتياز مع مرتبة الشرف.
- الترتيب: الأول.

# خبرات العمل والتدرج الوظيفي الأكاديمي

 التدرج الوظيفي

 الأكاديمي

الوظيفة	تاريخ الالتحاق بها	أسم المؤسسة
رئيس قسم الجرافيك والوسائل المتعددة	منذ ٢٠٢٣-٨-١٥ الى الان	قسم التصميم الجرافيكي والوسائل المتعددة - كلية التصميم - الفنون الإبداعية - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ مساعد معارض	٢٠٢٢-٩-٢٨ ٢٠٢٣-٨-١٥	قسم التصميم الجرافيكي والوسائل المتعددة - كلية التصميم - الفنون الإبداعية - جامعة الأهرام الكندية
مدرس منتدب	منذ ٢٠١٥ الى ٢٠٢٠	المعهد العالى للفنون التطبيقية - التجمع الخامس
مدرس منتدب	٢٠١٧ - ٢١٠٦	كلية الفنون التطبيقية - جامعة الألمانية
أستاذ مساعد	٢٠٢١-٦-٢٨	قسم الطباعة والنشر
مدرس	٢٠١٥-٥-٢٦	والتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
مدرس مساعد	٢٠٠٩-٩-١٣	
معيد	٢٠٠٥-٣-١٤	



## الدورات الأكاديمية وأنشطة خدمة المجتمع

اسم الدورة	جهة الحصول عليها	
مهارات العرض الفعال	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	1
أخلاقيات وآداب المهنة	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	2
استخدام التكنولوجيا في التدريس	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	3
الاتجاهات الحديثة في التدريس	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	4
تصميم المقرر الجامعي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	5
مهارات الاتصال في التعليم	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	6
المعايير البرامجية القومية NARS و Miyage واستخدام نواتج العملية التعليمية المستهدفة ISO,5 لتحديث ملف المقرر	مشروع تطوير برنامج الطباعة والنشر والتغليف	7
معايير الجودة في العملية التدريسية	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	8
مشروع البحوث التنافسية	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	9
النشر العلمي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	10
التخطيط الإستراتيجي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان	11

نظام الساعات المعتمدة	12	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
نظم الامتحانات وتقديرها	13	الطلاب مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
الإرشاد الأكاديمي	14	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
حقوق الملكية الفكرية	15	مشروع تطوير كلية الفنون التطبيقية وتأهيلها للاعتماد
نواتج التعلم وخرائط	16	المنهج مشروع تطوير برنامج الطباعة والنشر والتغليف
المراجعة الداخلية	17	مشروع تطوير كلية الفنون التطبيقية وتأهيلها للاعتماد
تنظيم المؤتمرات	18	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
النشر العلمي	19	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
أعداد المعلم	20	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
الذكاء الاصطناعي	21	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
استخدام التكنولوجيا في	22	التدريس مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
القيادة الفعالة	23	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان
إدارة الأزمات والكوارث	24	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان



## أنشطة أخرى تتعلق بالعملية التعليمية وخدمة المجتمع:

الأنشطة	1
عضو الفريق التنفيذي لمشروع تطوير برنامج الطباعة والنشر والتغليف وتأهيله للاعتماد.	

٢	عضو مشروع تطوير كلية الفنون التطبيقية وتأهيلها للاعتماد.
٣	عضو مشروع مركز معلومات أرجونومية التصميم بكلية الفنون التطبيقية.
<b>الأنشطة</b>	
١	المرشد الأكاديمي لفرقة الأولى بقسم الطباعة والنشر والتغليف من ٢٠٢٠ الي ٢٠٢١.
٢	الرائد الأكاديمي لطلاب الفرقة الرابعة من ٢٠١٦ الي ٢٠٢٠.
٣	عضو ومنسق لجنة خدمة المجتمع بالبرنامج.
٤	عضو لجنة الجودة بالبرنامج.
٥	عضو لجنة المقررات الدراسية بالبرنامج.
٦	عضو لجنة التسهيلات الداعمة بالكلية.
٧	عضو لجنة البت الفني لأنشطة ومناقصات الجامعة.
٨	عضو لأعمال المراقبة على الامتحانات من ٢٠٠٩ الي ٢٠٠٥.
٩	عضو كنترول الفرقة الأولى من ٢٠١٠ الي ٢٠٢٠.
١٠	الاشتراك في أعداد لائحة قسم التصميم الجرافيكى والوسائط المتعددة بكلية الفن والتصميم جامعة الأهرام الكندية ٢٠٢٢.
١١	المرشد الأكاديمي Level 2 بقسم التصميم الجرافيكى والوسائط المتعددة بكلية الفن والتصميم جامعة الأهرام الكندية ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣.
١٢	رئيس كنترول Level 2 بكلية الفن والتصميم جامعة الأهرام الكندية ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢.
١٣	إنشاء وأداره قناة اليوتيوب الخاصة بقسم الطباعة والنشر والتغليف - إنشاء وأداره صفحات البرامج الخاصة بالقسم
١٤	إنشاء وأداره صفحة قسم التصميم الجرافيكى والوسائط المتعددة - جامعة الأهرام الكندية

# النشر العلمي والمؤتمرات الدولية



عدد ٨ أبحاث في تخصص تطبيقات التصميم الجرافيكى في (تصميم التغليف - الهوية التجارية - تصميم واجهة المستخدم - الانفوجرافيك - تصميم هوية العلامات المصرية).

البحث رقم ١ - مجال التخصص تصميم التغليف	
The Importance of Packaging design as a branding	
Factor in Consumer Behaviour	
The 5th International Conference of the Faculty of Applied Arts	جهة النشر
المؤتمر الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية(من البحث العلمي الي التطبيق العملي).	سنة النشر
2018	لغة النشر
الإنجليزية - بحث مشترك	الكلمات المفتاحية
Branding- Packaging design- Consumer Behaviour- Brand Elements Criteria	هدف البحث
<ul style="list-style-type: none"><li>تحليل كيفية نجاح العناصر المرئية في تصميم التغليف كعامل رئيسي لدعم استراتيجية العلامة التجارية، وكيف تؤثر هذه العناصر المرئية على ارتباط سلوك الشراء لدى المستهلك.</li><li>اختبار كيفية تأثير التصميم المرئي للتغليف في إظهار استراتيجية العلامة التجارية، ومدى فاعلية عناصر التصميم المستخدمة من حيث (الألوان - الكتابات - الخلفية - الشخصية الكرتونية الإعلانية) وأكثرها تأثيراً وارتباطاً بسلوك المستهلك وارتباطه بالعلامة التجارية.</li></ul>	
البحث رقم ٢ - مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف	
The Criteria for Preparing the Digital File for Flexible Plastic Films in Packaging Products and Their Impact on the Cost of Processing the Printing Plate (Flexography / Rotogravure)	
The 5th International Conference of the Faculty of Applied Arts	

المؤتمر الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية(من البحث العلمي الى التطبيق العملي).	جهة النشر
2018	سنة النشر
الإنجليزية - بحث مشترك	لغة النشر
(File preparation – flexible packaging – flexographic – gravure – packaging design).	الكلمات المفتاحية

**The problem of this paper** was Taking into Account Different Design Requirements According to the Method of Printing, and How to Achieve the Economic Competitive Advantage of Processing the Surface of the Flexography Without affecting the quality of appearance for the consumer, especially with the limited quantities.

**Research problem:** The difficulty of reproducing the same design for printing in a rotogravure method to produce it in flexographic printing, in particular, to achieve a balance between the density of smooth spaces and soft gradients to obtain the advantages of low cost for flexographic printing in limited quantities.

**Research objective:** This research aims to manage the digital file to obtain soft white gradients with high density in solid areas at the same time.

**Research Importance:** The importance of research in the implementation of designs in the way of printing flexographic is difficult to implement to obtain competitive advantages in the cost of production, especially with small quantities as a strong competitor to Rotogravure Printing.

**Methodology:** The authors use an experimental approach with an Analytical Trend for File Preparation Criteria to reproduction Rotogravure products with flexographic printing, and provide solutions to balance the density of smooth spaces and soft gradients, and then analyze and compare cost.

### البحث رقم ٣ - مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف

دراسة تطبيقية لمعايير معالجة الملفات الرقمية للطباعة الفلاكسوجرافية

مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون	جهة النشر
2020	سنة النشر

<p>العربية - بحث فردى</p> <p>التصميم الجرافيكي Graphic Design - تجهيز الملف الرقمي الفاكس وجرافى Flexography's File Preparation الطباعة الفلكسوجرافية Packaging- تصميم التغليف Flexographic- Printing Design</p>	<p><b>لغة النشر</b></p> <p><b>الكلمات المفتاحية</b></p>
--	---

### مشكلة البحث Research Problem

تقع مشكلة البحث في كيفية توظيف الإبداع الفني للمصمم الجرافيكي بما يفي بمتطلبات إنتاج الطباعي الفلكسوجرافى؟

### هدف البحث Research Aims

يهدف البحث إلى تصميم دليل استرشادى لمصممى الجرافيك (تصميم تغليف)  
لمعايير تجهيز الملف الرقمي للطباعة الفلكسوجرافية.

### البحث رقم ٤- مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف

تغليف المواد الغذائية الطازجة بين هوية العلامة التجارية والتصميم البنائى الشفاف  
في السوق المصرى

<p>مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون</p> <p>2020</p> <p>العربية - بحث فردى</p> <p>تصميم التغليف Food Packaging Design - التغليف الغذائي العلامة التجارية Brand - التغليف الفعال Active Packaging - التغليف الذكى Smart Packaging .</p>	<p><b>جهة النشر</b></p> <p><b>سنة النشر</b></p> <p><b>لغة النشر</b></p> <p><b>الكلمات المفتاحية</b></p>
--	---

### مشكلة البحث Research Problem

تلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل الآتى:

هل يحقق تغليف المواد الغذائية الطازجة في السوق المصرية التوازن بين تأكيد هوية العلامة التجارية وبين متطلبات العميل في تأكيد جودة المنتج الغذائي من خلال وضوح ورؤى المنتج من خاتمة التغليف؟

### هدف البحث Research Objective

يهدف البحث إلى تدقيق ما يلى:

١. التعرف على حالة تغليف المنتجات الغذائية الطازجة في السوق المصري ومدى نجاحها في ارتباط المستهلك بهوية العلامة التجارية للمنتج ومدى تحقيقها لعوامل الوضوح البصري المؤثر في قرار الشراء.
٢. معرفة عوامل التكامل بين التصميم البصري والتصميم البنائي الذي يحتوي على مناطق شفافة لرؤية المنتج الغذائي.

### أهمية البحث Research Importance

ترجع أهمية البحث في الوقوف على عوامل القوة والضعف في تغليف المنتجات الغذائية الطازجة في السوق المصري مقارنة بالاتجاهات العالمية خصوصاً مع تغير أنماط المستهلكين لدى الشراء

### البحث رقم ٥ – مجال التخصص UI / UX

#### استراتيجية تصميم تجربة المستخدم لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية

مجلة التصميم الدولية International Design Journal	جهة النشر
2020	سنة النشر
العربية - بحث فردي	لغة النشر
تطبيقات الهواتف الذكية - واجهة المستخدم User interface - تجربة المستخدم - Interactive design قابلية الاستخدام Usability التصميم التفاعلي	الكلمات المفتاحية

### هدف البحث Research Objective

يهدف البحث إلى:

١. التعرف على واقع تصميم تجربة المستخدم لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية للوقوف على جوانب القوة والضعف بها.
٢. وضع معايير خاصة لتصميم تجربة مستخدم فعالة لتطبيقات الهواتف الذكية للجامعات المصرية الحكومية.

تم تصميم نموذج تطبيق الكتروني خاص بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.

### البحث رقم ٦ – مجال التخصص تصميم الوسائط المتعددة

## تحليل مقارن لتأثير الانفوجرافيك الثابت والمتحرك على تدقيق المذريجات التعليمية المستهدفة

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	جهة النشر
2021	سنة النشر
العربية - بحث فردي	لغة النشر
الانفوجرافيك Infographic، الموشن جرافيك Motion Graphics ، نوافذ التعلم المستهدفة Intended Learning Outcomes (ILOs) ، الوسائل التعليمية Learning Styles ، Tools Teaching Aids.	الكلمات المفتاحية

### مشكلة البحث Research Problem

تلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات التالية:

١. ما هي الوسيلة التعليمية الأمثل لتحقيق نوافذ التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية (الانفوجرافيك الثابت أو الانفوجرافيك المتحرك) لمرحلة التعليم الجامعي؟
٢. ما هو تأثير استخدام الوسائل التعليمية البصرية (الانفوجرافيك الثابت) والوسائل التعليمية البصرية السمعية (الانفوجرافيك المتحرك) المدعوم بالوسائل المتعددة على الاستيعاب والتذكر اللحظي وعلى القدرة على التطبيق واسترجاع المعلومات؟

### أهداف البحث Research Aims

١. التعرف على طرق التوظيف الأمثل للانفوجرافيك كوسيلة تعليمية بما يحقق نوافذ التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية للتعليم الجامعي.
٢. تحديد تأثير الانفوجرافيك الثابت والمتحرك كوسيلة تعليمية في نقل المعلومات العلمية وتحقيق نوافذ التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية.

### أهمية البحث Research Importance

ترجع أهمية البحث في التوجيه نحو توظيف الانفوجرافيك بأنمطه المختلفة كوسيلة تعليمية فعالة لتحقيق نوافذ التعلم المستهدفة للمقررات الدراسية.

## البحث رقم ٧ - مجال التخصص تصميم العملات

رؤية فلسفية لتعزيز القيمة المعرفة المعاصرة التأمينية والتراثية

لتصميم العملات البوليمرية المصرية الجديدة

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	جهة النشر
2021	سنة النشر
العربية - بحث فردى	لغة النشر
(العملات البوليميرية Polymer Banknote - الواقع المعزز Reality Egyptian Civilization and Heritage - الحضارة والترااث المصري Interactive QR codes - التصميم التفاعلي رموز الاستجابة السريعة Design)	الكلمات المفتاحية

#### أهداف البحث Research Aims

يهدف الباحث إلى:

١. تعزيز وسائل التأمين للعملات المصرية البوليميرية الجديدة التي أعلن البنك المركزي عن التوجه لإصدارها بوسيلة سهلة التعرف للجمهور الغير متخصص من خلال دمج رموز الاستجابة السريعة QR Code المرتبطة بالرقم التسلسلي الخاص والمميز لكل عملة عبر تطبيق الكتروني للهواتف الذكية مخصص للبنك المركزي.
٢. تعزيز القيمة المعلوماتية التراثية لزيادة الوعي بالمكونات الثقافية والترااثية والحضارية المكونة لتصميم العملات المصرية البوليميرية الجديدة من خلال دمج تقنية الواقع المعزز مع التصميم التأميني.
٣. اقتراح فلسفة تصميمية جديدة تجمع جوانب التراث المصري الحضاري والثقافي الغنية وفق خمس أنماط مقتربة.

تم المشاركة في تصميم تطبيق الكتروني خاص برئاسة الجمهورية وتطبيق البحث في

توظيف الواقع الافتراضي للعملات المصرية.

#### البحث رقم ٨ - مجال التخصص تصميم وإنتاج التغليف

The Impact of Emerging Technology for “Industry 4.0” in

Egyptian Packaging Industry

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	جهة النشر
2021	سنة النشر
الإنجليزية - بحث فردى	لغة النشر

### Research Problem

The research problem is summarized in answering the following questions

1. How to benefit from Emerging Technologies for Industry 4.0 in the Egyptian packaging market
2. Is Artificial Intelligence Capable to Implement Creative and Structure Packaging Design Tasks

### Research Aim

The research aims to Spotlight on modern technologies for the Fourth Industrial Revolution and their impact on Egyptian Packaging Industry workflow and define the limits, and capabilities of industrial intelligence during the various Packaging design stages

## مجالات الأبحاث الحالية للترقية لدرجة أستاذ محل التنفيذ

- الذكاء الاصطناعي في الفن والتصميم.
- تصميم واجهات المستخدم للتطبيقات والألعاب الإلكترونية.
- الهوية المصرية في تصميم الألعاب الإلكترونية.
- تجربة المستخدم للمواقع والتطبيقات والألعاب الإلكترونية.
- الميتافيرس ( الواقع الافتراضي - الواقع المعزز ).

## الأشراف العلمي على الرسائل

د. مقارنة الخواص الطباعية للخامات الإعلانية للأماكن المكشوفة بين طباعة النفط الحبرى والطباعة المسامية  
**ريم محمد منير /**

**ماجيستير**

٢. تطوير واجهات النشر الإلكتروني على وسائل العرض المختلفة من خلال  
سلمه على عبد الحميد /

تجربة المستخدم

ماجيستير

٣. رفع القدرة التنافسية لموقع النشر الإلكتروني المصري من خلال  
تطبيق المواصفات القياسية العالمية  
دينا محمد موسى

ماجيستير

٤. استراتيجية تصميم واجهة المستخدم لتطبيقات الصحف والمواقع  
الإلكترونية  
جهاز عيد /  
دكتوراه

## الجوائز

١. حاصل على المركز الأول في مسابقة عالمية لشركة هايد لبرج بألمانيا  
لتصميم حملة دعائية متكاملة لمنتج ورق جديد لشركة يوسف علام  
وكيل هايد لبرج .

٢. الأشرف على المركز الثاني عالميا - تخصص الابتكار في التصميم البنائي  
ARAB Star pack 2022 – الطالب أنس عبد الله - قسم التصميم  
الגרפי والوسائل المتعددة - جامعة الأهرام الكندية.

٣. الأشرف على المركز الثاني في مسابقة prime awards packaging competition (student of the year category 2022)  
محمد بشير - قسم التصميم الجرافيكي والوسائل المتعددة - جامعة  
الأهرام الكندية.

٤. الأشرف على المركز الأول في مسابقة prime awards packaging competition (student of the year category 2023)  
Hatem Bechir - قسم التصميم الجرافيكي والوسائل المتعددة - جامعة  
الأهرام الكندية.