

	الاسم	خالد محمود عبده عبد الله الشيخ
	Name	Khaled Mahmoud Elsheikh
	الاسم المستخدم فى النشر العلمى	Khaled M. Elsheikh
	الوظيفة الحالية وجهة العمل	أستاذ دكتور - كلية الفنون التطبيقية
	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)	دكتورة-جامعة حلوان- مصر
	التخصص العام	الملابس الجاهزة
	التخصص الدقيق	الإدارة
	البريد الإلكتروني	elsheikh@a-arts.helwan.edu.eg
	المؤهلات العلمية	دكتوراه، الفنون التطبيقية، حلوان ماجستير، الفنون التطبيقية، حلوان بكالوريوس، الفنون التطبيقية، حلوان
	السيرة الذاتية	أستاذ الإدارة، كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان أستاذ مساعد، كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان مدرس، كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان مدرس مساعد، كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان معيد، كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

الأبحاث المنشورة

١. عبد العزيز احمد جودة وعمرو جمال الدين حسونة وخالد محمود الشيخ (٢٠٠٦): دور المانيكان في الإنتاج الكمي لملايس النساء الداخلية، المؤتمر الدولي الثالث، المركز القومي للبحوث، القاهرة.
٢. خالد محمود الشيخ (٢٠١٢): اتجاهات المصريين نحو شراء ملايس الأطفال، المؤتمر الدولي الأول للمصممين العرب، الجمعية العربية لمصمي الفنون التطبيقية، القاهرة.
٣. خالد محمود الشيخ (٢٠١٢): دراسة تحليلية لاستخدامات برامج رسم وتصميم الملابس الجاهزة العامة والمتخصصة، المؤتمر الدولي الثاني (الثالث عشر) لكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان.
٤. خالد محمود الشيخ (٢٠١٣): عمل مانيكان باستخدام طرق الباترون المسطح، المؤتمر الدولي الثالث لكلية الفنون التطبيقية، القاهرة.
٥. خالد محمود الشيخ وريان عبد الله الموصلي وضحي مصطفى الدمرداش وزياد عودة (٢٠١٤): اساليب لمواجهة صعوبات الاستفادة من الجرافيتي العربي في تصميم ملايس الشباب، مجلة التصميم الدولية، المجلد الرابع، العدد الرابع، ١٦٩-١٧٩.
٦. خالد محمود الشيخ وثناء عز الدين خليل وعلا السيد الطوخي (٢٠١٦): العلاقة بين الملابس الشعبية في دلتا مصر وازياء الاميراطورية الفرنسية (دراسة على محافظة المنوفية)، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، جامعة حلوان.
٧. خالد محمود الشيخ (٢٠١٧): تسويق الملابس عبر الانترنت في مصر ومعوقات التجارة الإلكترونية، مجلة التصميم الدولية، المجلد السابع، العدد الثاني، ٢٠١-٢١٤.
٨. امنية السيد نيازي وخالد محمود الشيخ وشهيرة حفني (٢٠١٧): الملايس الداعمة للحمل، مجلة التصميم الدولية، المجلد السابع، العدد

	<p>الرابع، ٢٩-٣٧.</p> <p>٩. خالد محمود الشيخ (٢٠١٨): استراتيجيات تطوير المنتجات الجديدة في اسواق الملابس المصرية، المؤتمر الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان.</p> <p>١٠. محمود فاروق الفقي وخالد محمود الشيخ (٢٠١٨): تطبيق قسائم شراء الملابس الترويجية المطبوعة وتأمينها باستخدام شفرة الاستجابة السريعة غير المرئية، المؤتمر الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان.</p> <p>١١. خالد محمود الشيخ وايمان يسري الميهي ومروة رفعت حسن محمد أبو طالب (٢٠٢٠): استراتيجيات تجزئه سوق ملابس الاطفال المصري لعمل خطه تسويقيه مقترحة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد الخامس، العدد الحادي والعشرون، ١٩٩-١٧٧.</p> <p>١٢. خالد محمود الشيخ ووديان مدين (٢٠٢١): تطبيق استراتيجيات التصميم المستدام لتعزيز تنافسية منتجات الملابس في السوق المصري، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد السادس، العدد الخامس والعشرون.</p> <p>١٣. دينا مغيث، خالد محمود عبده الشيخ، ضحى الدمرداش (٢٠٢٢): "معايير تصميم الزي الموحد للطهارة"، مجلة التراث والتصميم، المجلد ٢، العدد ٩ -الرقم المسلسل للعدد ٩.</p> <p>١٤. دينا مغيث، خالد محمود عبده الشيخ، ضحى الدمرداش (٢٠٢٢): " استراتيجيات تسويق الملابس ودورها في نجاح العلامات التجارية دراسة تحليلية"، مجلة التراث والتصميم، المجلد ٢، العدد ١٠ -الرقم المسلسل للعدد ١٠.</p> <p>١٥. دينا فوزي، ضحى الدمرداش، خالد الشيخ، نهال عفيفي محمد (٢٠٢٢): " معايير استخدام المدونة الالكترونية فى تسويق الملابس الجاهزة"، مجلة التراث والتصميم، المجلد ٣، العدد ١٨.</p> <p>١٦. دينا فوزي، ضحى الدمرداش، خالد الشيخ، نهال عفيفي محمد (٢٠٢٢): "استراتيجية تصميم مدونة لعلامة أزياء تجارية مصرية</p>	
--	--	--

	<p>لدعم هوية العلامة"، المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، المجلد ٣٧.</p> <p>١٧. علا الطوخي، خالد الشيخ، ثناء عز الدين (٢٠٢٣): " ملابس نسائية العجر في مصر دراسة ميدانية وتحليلية على محافظتي الشرقية وبني سويف"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد ٨، العدد ٣٧، الصفحة ٢١٢-٢٢٦.</p> <p>١٨. ضحى مصطفى الدمرداش، خالد محمود الشيخ، سارة محمد علي جمعة (٢٠٢٢): "المزج بين عمارة ما بعد الحداثة والتصميم النحتي لابتكار أزياء معاصرة للسيدات"، مجلة التراث والتصميم، المجلد ٢، العدد ١١.</p> <p>١٩. ضحى مصطفى الدمرداش، خالد محمود الشيخ، سارة محمد علي جمعة (٢٠٢٢): "عمارة ما بعد الحداثة كمصدر إلهام لتصميم أزياء معاصرة"، مجلة التراث والتصميم، المجلد ٢، العدد ١٠.</p> <p>٢٠. نهى عصام الدين فؤاد إسماعيل، عبد الرحيم رمضان عبد الغنى، خالد محمود عبد الله الشيخ، أشرف محمد رجب كحلة (٢٠٢١): "دراسة تحليلية لنظرية العوامل الخمسة لتصنيف مستهلكي الملابس"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد الخامس العدد الثاني والعشرون.</p> <p>21. Khaled Mahmoud Elsheikh, (2015): "Improving prototype development in the Egyptian apparel industry", International Design Journal, Volume 5, Issue 1, pp 33-22.</p> <p>22. Khaled M. Elsheikh and Mahmoud F. El Feky, (2015): "Deployment of printed RFID in Egyptian apparel</p>	
--	---	--

	<p>retailing", International Design Journal, Volume 5, Issue 1, pp 123-132.</p> <p>23. Khaled Mahmoud Elsheikh, (2015): "Fighting counterfeiting, suggested strategies to protect Apparel Designs and products", International Design Journal, Volume 5, Issue 2, pp 213-225.</p> <p>24. Khaled M. Elsheikh, M. Shawky, H.M. Darwish, E.A. Elsamea, (2018): "The effect of sewing parameters on seam strength of light woven fabrics", International Journal of Engineering and Technical Research (IJETR), Volume-8, Issue-6, 2454-4698.</p> <p>25. Khaled M. Elsheikh, (2021) "Domestic small and medium apparel enterprises competition in developing markets", Journal of Architecture, Arts and Humanistic Science, Volume 6, Issue 25, pp 469-479.</p> <p>26. Khaled M. Elsheikh, (2021) "Developing criteria for Egyptian sportswear brand personality", Journal of</p>	
--	--	--

	Architecture, Arts and Humanistic Science, Volume 6, Issue 25.	
		الجوائز