

	م.د. / هبة محمد محمود فتحي عبد الفتاح	الاسم
	Dr. Heba Mohamed Mahmoud Fathy Abdelfatah	Name
	د. هبة محمد محمود فتحي عبد الفتاح Dr. Heba Mohamed Mahmoud Fathy Abdelfatah	الاسم المستخدم في النشر العلمي
	- أستاذ مساعد بقسم الإعلام والاتصال الرقمي، كلية عفت للعلوم الإنسانية، جامعة عفت، المملكة العربية السعودية. - مدرس بقسم الإعلان، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.	الوظيفة الحالية وجهة العمل
	دكتوراه (جامعة حلوان، مصر).	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)
	الفنون التطبيقية (قسم الإعلان).	التخصص العام
الإعلان وتصميم الجرافيك والوسائط الرقمية		التخصص الدقيق
dr.hebamfathy@gmail.com HebaFathy@a-arts.helwan.edu.eg		البريد الإلكتروني
<ul style="list-style-type: none"> • دكتوراه الفلسفة في الفنون التطبيقية تخصص الإعلان، جامعة حلوان، مصر (٢٠٢٠م). • ماجستير في الفنون التطبيقية تخصص الإعلان، جامعة حلوان، مصر (٢٠١٥م). • بكالوريوس في الفنون التطبيقية تخصص الإعلان، جامعة حلوان، مصر (٢٠١١م). 		المؤهلات العلمية
<u>الخبرة التدريسية:</u> <ul style="list-style-type: none"> • أغسطس ٢٠٢٤م - حتى الآن: أستاذ مساعد، قسم الإعلام والاتصال الرقمي، كلية عفت للعلوم الإنسانية، ومنسق عمادة ضمان الجودة، جامعة عفت، جدة، المملكة العربية السعودية. • سبتمبر ٢٠٢٣م - يونيو ٢٠٢٤م: أستاذ مساعد، قسم التصميم الجرافيكى والوسائط الرقمية، كلية التصاميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، الرياض، المملكة العربية السعودية. • يوليو ٢٠٢٠م - أغسطس ٢٠٢٣م: مدرس بقسم الإعلان وبرنامج تصميم الإعلان الرقمي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. • فبراير ٢٠٢١م - يونيو ٢٠٢٣م: مدرس منتدب بقسم تصميم الوسائط والجرافيك، كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة (BUC)، مصر. • مارس ٢٠٢٣م: مدرس منتدب ببرنامج تصميم الميديا الرقمية، برامج الفن والتصميم، الجامعة المصرية اليابانية للعلوم والتكنولوجيا، مصر. • يونيو ٢٠١٢م - يونيو ٢٠٢٠م: معيدي/ مدرس مساعد بقسم الإعلان، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. 		السيرة الذاتية

المؤتمرات العلمية:

- **نوفمبر (٢٠٢٤م):** تقديم بحث و المشاركة في تنظيم المؤتمر الدولي الثاني للعلوم الإنسانية "تعزيز الهوية الثقافية: استكشاف التراث الإنساني"، جامعة عفت، المملكة العربية السعودية.

عنوان البحث المقدم: *"Integrating the Cultural Identity into Digital Media Design to Promote the Saudi Brand"*

- (٢٠٢٢م): تنظيم المنتدى الأكاديمي "التصميم الأخضر استدامة للحياة"، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.
- (٢٠٢٠م): تنظيم وحضور المؤتمر الدولي السادس لكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.
- (٢٠١٨م): تقديم بحث وتنظيم المؤتمر الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.

عنوان البحث المقدم: "تصميم الإعلان الفيروسي في ضوء دوافع المتلقي لزيادة المشاركة"

- (٢٠١٥): تقديم بحث بمؤتمر الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، مصر.

عنوان البحث المقدم: "تأثير استخدام تطبيقات الهاتف الجوال على علاقة العملاء بالبراند"

الإشراف على الرسائل العلمية:

رسائل الدكتوراه:

- المنيمال كاستراتيجية لتصميم الواجهات الرقمية لتحقيق تجربة مستخدم إيجابية.
- أرجونومية تصميم تطبيقات الهاتف المحمول القائمة على الموقع لتعزيز تجربة المستخدم.

رسائل الماجستير:

- سيميوطيقا العناصر البصرية في تصميم الألعاب الرقمية لتعزيز الهوية المصرية.
- استخدام الرسوم التوضيحية في تصميم الواجهات الرقمية للمؤسسات الحكومية المصرية لتعزيز تجربة المستخدم.
- العلاقة التكاملية بين الصياغة البصرية واللغوية لتعزيز المعنى المزدوج للرسالة الإعلانية.
- معايير تصميم التطبيقات الاجتماعية لتعزيز الارتباط بالبراند.
- معايير تصميم الفيديو التوضيحي للمؤسسات الحكومية لتحقيق الأهداف الاتصالية.
- معايير تصميم تطبيق الهاتف المحمول كمرشد سياحي لتعزيز تجربة زائر المتحف.
- تصميم المعلومات لتطبيقات الواقع المعزز للمدن الذكية.
- تحليل المضمون البصري لتطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بفيروس كورونا لتحقيق الأهداف الاتصالية.

الأنشطة الأكاديمية:

- ٢٠٢٥م: عضو خارجي بلجنة تحكيم مشاريع تخرج طلاب قسم التصميم الجرافيكى والوسائط الرقمية، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية.
- ٢٠٢٥م: عضو لجنة جائزة عفت للتميز في المشاركة المجتمعية (ECEA) للعام الأكاديمي

<p>٢٠٢٤ - ٢٠٢٥، جامعة عفت، المملكة العربية السعودية.</p> <p>٢٠٢٥ م: الإشراف على النادي الطلابي لقسم الإعلام والاتصال الرقمي DMC Student Club، كلية عفت للعلوم الإنسانية، جامعة عفت، المملكة العربية السعودية.</p> <p>٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ م: تنفيذ عدة ورش عمل مجتمعية متعلقة بـ "تصميم الملصقات بأسلوب الكولاج"، "التعبير عن الآيات القرآنية والأحاديث الشريفة باستخدام الخط الكوفي المربع"، و"تنمية مهارات التفكير الإبداعي في الوسائط الرقمية"، وذلك كممثل عن قسم الإعلام والاتصال الرقمي، كلية عفت للعلوم الإنسانية، جامعة عفت، المملكة العربية السعودية.</p> <p>٢٠٢١ - ٢٠٢٣ م: مرشد أكاديمي بقسم الإعلان وبرنامج تصميم الإعلان الرقمي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.</p> <p>٢٠٢١ - ٢٠٢٣ م: عضو لجنة الجودة والاعتماد بقسم الإعلان، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.</p> <p>٢٠٢٠ - ٢٠٢٣ م: عضو بـ "لجنة تحرير مجلة علوم التصميم والفنون التطبيقية" ، كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.</p> <p>٢٠٢٠ - ٢٠٢٣ م: عضو لجنة شؤون البيئة وخدمة المجتمع بكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.</p> <p>٢٠٢٠ م: تصميم ملصقات للمتحف القومي للحضارة المصرية.</p> <p>٢٠١٩ م: تصميم الملصقات والدعوات وجميع المطبوعات الخاصة باحتفالية مرور ١٨٠ عاماً على تأسيس كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.</p> <p>٢٠١٩ م: الإشراف على "مسابقة تصميم الشعار والصورة الرمزية" للهيئة القومية لسلامة الغذاء.</p> <p>٢٠٢٣-٢٠١٨ م: تصميم المطبوعات والمنشورات الرقمية والمواد الترويجية للمؤتمرات ومختلف الفعاليات بكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.</p> <p>٢٠١٧ - ٢٠٢٢ م: اعداد وتنفيذ العديد من ورش العمل الفنية المقدمة للشباب والأطفال بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان (مثل: ورشة فن الأوريغامي، ورشة الكولاج، الرسم على الماء، تصميم أقنعة الأطفال، ودورة الرسم الممتدة).</p> <p>٢٠١٧ م: المشاركة كقائد لفريق التصميم لحملة التوعية بـ "فيروس C" بتنظيم من مؤسسة مصر الخير والشركة المصرية للاتصالات بالتعاون مع كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.</p>

المعرض الفنية:

- المشاركة بمعرض "هي مرآة الحروف" المقام في قاعة الأهرام للفنون بـ "مؤسسة الأهرام" (٢٠١٩).
- المشاركة بمعرض "تراث معاصر" بـ "مركز سعد زغلول الثقافي" (٢٠١٨).
- المشاركة في ملتقى القاهرة الدولي الثالث لفن الخط العربي (٢٠١٧).
- المشاركة في صالون ملتقى المبدعين الخامس المقام في ساقية عبد المنعم الصاوي خلال الفترة من ٢٩-٢١ أغسطس (٢٠١٦).
- المشاركة بالمعرض الجماعي لأعضاء هيئة تدريس كلية الفنون التطبيقية الذي أقيم بمتحف محمود مختار الثقافي خلال الفترة من ٣-١٠ مارس (٢٠١٦).

- Sherine Hisham, Heba Abdelfatah, & Tamer AbdElrazek. (2025). **Integration between Visual and Verbal Rhetorical Figures to Unveil the Double**

الأبحاث المنشورة

Entendre in Advertising Message. *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, 6(2).

- Mai Mostafa, Heba Abdelfatah, & Tamer AbdelRazek. (2025). **Using Line Illustrations in Digital Interfaces Design to Enhance the User Experience.** *Journal of Architecture, Arts and Humanistic Sciences*, 10(53). <https://doi.org/10.21608/MJAF.2024.300759.3437>
- Eman Issa, Heba Abdelfatah, & Samar Abodonia. (2025). **Graphic Styles in Explainer Video Design to Achieve the Advertising Communication Objectives.** *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, 6(1), 362–376. <https://doi.org/10.21608/JDSAA.2024.265973.1397>
- Nada Sameh, Heba Abdelfatah, & Tamer Abdelrazek. (2025). **Using Branded Social Applications to Create User-Generated Content.** *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, 6(1), 211–223. <https://doi.org/10.21608/JDSAA.2023.234471.1379>
- Hanan Mohamed, Heba Abdelfatah, & Maysoon Qutp. (2024). **Design Standards for Location-Based Applications Maps to Enhance User Experience.** *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, 5(1), 208–220. <https://doi.org/10.21608/JDSAA.2023.215036.1281>
- Hanan Mohamed, Heba Abdelfatah, & Maysoon Qutp. (2024). **The Effectiveness of Location-Based Applications in Enhancing the Relationship Between the User and the Brand.** *Journal of Architecture, Arts and Humanistic Sciences*, 9(48), 571-591. <https://doi.org/10.21608/mjaf.2023.190059.2995>
- Heba Tullah Elamin, Heba Abdelfatah, & Enas Hassan. (2023). **Criteria for Designing Augmented Reality Applications to Navigate in Smart Cities.** *Heritage & Design Journal*, 3(16), 46–63. <https://doi.org/10.21608/JSOS.2022.154699.1275>
- Merna Radwan, Heba Abdelfatah, & Abeer Mostafa. (2024). **Semantic Dimensions for Elements of Mobile Applications Design to Achieve Communication Objectives.** *Journal of Architecture, Arts and Humanistic Sciences*, 9(46), 460–472. <https://doi.org/10.21608/MJAF.2022.168817.2878>
- Heba Abdelfatah, Dina Aboud, & Tamer Abdelrazik. (2020). **The effect of incongruity in viral advertising design on digital recipient engagement levels.** *Journal of Architecture, Arts and Humanistic Sciences*, 5(19), 167–194. <https://doi.org/10.21608/mjaf.2019.14917.1236>