

	الاسم	دينا جمال الدين أحمد عبدالله عبود
	Name	Dina Gamal Eldin Ahmed Abboud
	الاسم المستخدم في النشر العلمي	D. Abboud , D.G.Abboud, Dina Abboud دينا جمال عبود ; Abboud, Dina Gamal;Abboud, D G
	الوظيفة الحالية وجهة العمل	عميد كلية الفنون و التصميم بجامعة الجلالة (انتداب) أستاذ بقسم الاعلان، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان
	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)	الدكتورة المملكة المتحدة جامعة مانشستر متروبوليتان
	التخصص العام	الاعلان
	التخصص الدقيق	تصميم المواقع الرقمية
	البريد الإلكتروني	dgaabboud@gmail.com
	المؤهلات العلمية	دكتورة ماجستير الفنون التطبيقية بكالوريوس الفنون التطبيقية
	السيرة الذاتية	١٩٩٧ بكالوريوس الاعلان – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان ٢٠٠١ ماجستير الفنون التطبيقية – جامعة حلوان ٢٠٠٧ دكتوراة الفلسفة – كلية الفنون – جامعة مانشستر متروبوليتان – المملكة المتحدة ١٩٩٧ معيد بقسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان ٢٠٠١ مدرس مساعد بقسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان ٢٠٠٨ مدرس بقسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان

	٢٠١٢ مدرس بجامعة اكتوبر للعلوم الحديثة و الاداب (اعادة داخلية) ٢٠١٣ استاذ مساعد بقسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان ٢٠١٣ قائم بعمل رئيس قسم الجرافيك بجامعة اكتوبر للعلوم الحديثة و الاداب (اعادة داخلية) ٢٠٢٠ استاذ بقسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان ٢٠٢٠ رئيس قسم الجرافيك بجامعة اكتوبر للعلوم الحديثة و الاداب (اعادة داخلية) ٢٠٢٢ مدير برنامج الجرافيك كلية الفن و التصميم بجامعة الجيزة الجديدة (اعادة داخلية) ٢٠٢٤ عميد كلية الفنون و التصميم بجامعة الجلالة	
		الأبحاث المنشورة
2001	العلاقة بين السيميوطيقا و الثقافة و ارتباطها بتصميم الاعلان	
2007	Globalization and localization in contemporary advertising with special reference to Egypt	
2011	Exploring offensive advertising in contemporary Egypt.	
2012	تسويق المؤسسات الجامعية لتعليم الفنون في ظل عصر العولمة و نظم الجودة الشاملة	
2012	Exploring Regulations and Legislation of Advertising Aimed at Children in Egypt.	
2012	Advertising and its influence on children and teenagers	
2012	Images depicting humor in post 25th January revolutions: Implications for advertising	
2013	تصميم الاعلان بين الابداع و التحولات السياسية: دراسة تحليلية لاعلانات الاستفتاء علي الدستور المصري	
2012	Multimodality in advertising: The coexistence of image and text	
2013	The expression of Political schism using art of graffiti in Egypt	
2017	Increasing Brand Likeability through Color in Digital Advertising: An Analytical Study of	

	Websites Targeting Children in Egypt	
2019	Mega events' graphic design and its role in enhancing the national image	
2019	The role of advertising design in nation branding (With applying to India branding campaign in 2002)	
2019	تأثير التناقض في تصميم الإعلان الفيروسي على مستويات تفاعل المتلقي الرقمي	
2020	Impact of surprise strategy on digital advertising avoidance	
2020	Advertising and family relations in the light of sociology theories	
2020	Radio Ads as a Strategic Offline Approach for Building Brand Awareness.	
2020	Impact of surprise strategy on ad avoidance.	
2020	Exploring evolving trends of gender representation in digital advertising in Egypt	
2020	Implications of Adopting Semiological Approach on Iconic Representation in Website Design.	
2020	Fostering Value Co-creation as a Determinant for Customers' Satisfaction in the Corporate Identity	
2020	Exploring the Usage of User-Generated Content Advertising to Build Brand Equity.	
2020	Implications of Adopting Semiological Approach on Iconic Representation in Website Design	
2020	تأثير التناقض في تصميم الإعلان الفيروسي على مستويات تفاعل المتلقي الرقمي	
2021	Mechanisms of shaping the behavior of the recipient of the advertising message through stimulating subconscious	
2021	Enhancing Mobile Advertising Performance Using New Creative Formats of Digital Video Advertising	
2021	Applying Dynamic Branding:Tate Gallery Rebranding Comparative Case Study	
2021	Designing Cultural Brands between Standard	

	and Dynamic Logo Design	
2021	Factors driving higher engagement rates of digital video advertising	
2021	Implementing dynamic branding categories for designing cultural brands logo	
2022	Comedy Treatment in TV Storytelling Commercials	
2022	تأثير نظرية خلق الفضول (الفجوة المعرفية) في الحملات الإعلانية التشويقية على سلوك المتلقي	
2022	The effect of creating curiosity theory (information gap) in teaser advertising campaigns on recipient behavior	
2022	Using Online Visual Merchandising to Enhance Web Usability (A study on E-government websites in Egypt)	
2022	المعالجة الكوميدية في اعلانات السرد القصصي التليفزيونية	
2023	Graphic Design Trends in Packaging Design for Generation Z	
2024	User Experience and user interface of medical device displays: A systematic review of literature and outline of missing opportunities	
2024	Effects of packaging design aspects on consumer sustainable purchases	
2024	اعلانات الملصقات الصغيرة علي مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز العلامة التجارية	
2024	Exploratory Study on UX Design Barriers: Enhancing User Experience for Children with High Functioned Autism Spectrum Disorder on Educational Websites	
2024	The Impact of Packaging Design on the Visual Communication of Egyptian Brands	
2024	Using Interactive shoppable videos in E-commerce to impact consumer buying behavior	
	Employing Inclusive UX Design Considerations in Color for Autistic Children	
2025	دراسة التقنيات الحديثة في مجال التغليف و تصميم	

	العبوات لتعزيز تجربة المستهلك	
--	-------------------------------	--